

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. АЛЬ-ФАРАБИ

Утверждено на заседании
Научно-методического совета
КазНУ им. аль-Фараби
протокол № 6
от «22» 06 2020 г.

Проректор по учебной работе
Хикметов А.К.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ДОКТОРАНТУРУ PhD ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ
«8D03202 – МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ»**

АЛМАТЫ 2020

Программа составлена на основе Типовых правил приема в организации образования, реализующих профессиональные учебные программы послевузовского образования и в соответствии с паспортом образовательной программы «8D03202 – Медиа и коммуникации». Программа составлена к.филол.н., доцентом кафедры печати и электронных СМИ **А.Б. Альжановой**, координатором образовательных программ.

Программа рассмотрена на заседании кафедры
Печати и электронных СМИ
Протокол №__от «__» _____ 2020 г.
Зав.кафедрой _____ **Г.С.Султанбаева**

Одобрена на заседании методбюро факультета журналистики
Протокол №__от «__» _____ 2020 г.
Председатель методбюро _____ **М.О. Негизбаева**

Утверждена на заседании Ученого совета
Протокол №__от «__» _____ 2020 г.
Председатель Ученого совета,
декан факультета _____ **С.М. Медеубек**

Ученый секретарь _____ **Р.С. Жаксылыкбаева**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи вступительного экзамена

Программа вступительного экзамена имеет следующую **цель**: повышение объективности и всесторонности оценки уровня подготовки поступающих в докторантуру PhD.

Программа вступительного экзамена имеет следующие **задачи**:

- обеспечение гарантии качества образования за счет предъявления обязательных требований к уровню поступающих в докторантуру PhD с учетом научно-образовательной деятельности вуза;
- выявление мотивации поступающего на докторскую программу и его готовность к обучению, научной и педагогической деятельности;
- поддержка функционирования единого образовательного пространства Казахстана и его связи с мировой образовательной системой.

Задачи при научной и педагогической подготовке:

- подготовка конкурентоспособных и имеющих потенциал развития докторов философии (PhD) в сфере медиа и коммуникации, способных находить решения как в коммуникационной, так и смежных отраслях;
- углубления теоретической и индивидуальной подготовки докторантов в освоении теоретических проблем массовой коммуникации, информационной политики и педагогической деятельности;
- освоении наиболее важных и фундаментальных знаний, обеспечивающих целостное представление в системе средств массовой коммуникации;
- приобретение докторами философии (PhD) навыков организации и проведения научных исследований с целью подготовки результатов для реализации интеграционных программ в области медиа и массовой коммуникации;
- формирование у докторов философии (PhD) компетенций в медиасфере республики и усиления конкурентоспособности на международном коммуникационном рынке;
- получении опыта преподавания, проведение научно-исследовательской работы и широкая академическая мобильность;
- развития у докторов философии (PhD) способностей синтеза и адаптации новейших идей и явлений в области медиа и коммуникации;
- упрочения у докторов философии (PhD) умения побудить общество к действиям, направленным на устойчивое развитие мира в рамках гуманистических концепций.

2. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих в докторантуру PhD

Предшествующий уровень образования лиц, желающих освоить образовательную программу докторантуры PhD «8D03202 – Медиа и коммуникации» – наличие у абитуриентов диплома магистра, также необходим стаж работы не менее 1 года. На программу принимаются абитуриенты, преодолевшие пороговые показатели по иностранному языку и экзамену по специальности.

Порядок приема граждан в докторантуры PhD устанавливается в соответствии с Типовыми правилами приема в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования и Классификатором направлений подготовки кадров.

Компетенции:

быть компетентным: в научных исследованиях в области медиа индустрии, в сфере массовой коммуникации; генерировании новых и многоуровневых принципов для коммуникационных инструментов и технологий; тактике коммуникационного поведения организации на основе регулярных замеров общественного мнения; научных дискуссиях,

выражении и отстаивании своей точки зрения по различным аспектам коммуникационной сферы на различных языках; исследовательском процессе для получения и проверки результатов по основным направлениям диссертации; в профессиональном общении и межкультурной коммуникации; в решении проблем информационного поиска; быть готовым к личностному и профессиональному росту.

3. Пререквизиты образовательной программы

Предшествующий уровень образования лиц, желающих освоить образовательные программы докторантуры PhD – магистратура.

Пререквизиты:

1. KZh 5303 Конвергентная журналистика – 5 кр.
2. IFN 5201 История и философия науки – 3 кр.

Дисциплина «Конвергентная журналистика»

1. Общее представление курса

Роль и значение средств массовой коммуникации в эру глобализации, информационно-коммуникационных технологий в XX и XXI веке, которые стали двигателем развития общества. Роль и значение информации и коммуникации в век высоких технологий, в цифровой век.

2. История развития СМК, ИТ в мире, в Казахстане

Революция в сфере ИКТ: изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных СМИ. Основные этапы развития информационных технологий: появление телеграфа, телефона, радио, кинематографа, коммуникационного спутника, Интернета. Обзор новых ИТ, новых СМК: интерактивное, цифровое вещание, кабельно-спутниковое ТВ, оптоволоконное, теле-видеотекст, Интернет, электронные издания, социальные сети и др.

3. Современные теории, концепции общественно-политической конвергенции, информационного общества

Исследователи общественно-политической конвергенции: У. Росту, Я. Тинбергена. Исследователи информационного общества в мире и в Казахстане: Д.Бэлл, Э.Тоффлер, И.Масуда, М.Барманкулов, Л.Лоу, М.Кастеллс, С.Мелюхин, А.Ракитов, Е.Вартанова, С.Барлыбаева и др. Этапы развития теорий и концепций информационного общества в мире. Концепции, теории ИО в Азии, Европе, Америке и постсоветском пространстве – в странах СНГ. Практика развития стран по пути информационного общества, общества знаний на азиатском, общеевропейском и на национальном уровнях.

4. Роль и значение информационной глобализации в развитии конвергенции

Анализ процесса глобализации на фоне социально-политического, экономического и культурного развития регионов, страны. Виды глобализации в мире, в Казахстане, ее движущие силы, главные эффекты, вызовы проводимой политике, уровень решения проблем. Информационная глобализация – проблемы и перспективы. Сохранение национальной самобытности, идентичности в эру глобализации и дигитализации. Рыночная глобализация, прямая глобализация и ее явные и психологические проявления.

5. Информационно-коммуникационные технологии – их роль в развитии конвергентной журналистики

Специфика развития новых информационно-коммуникационных технологий в XX и XXI веках. История развития информации и коммуникации в мире. Технологическое развитие средств массовой информации, начиная с 1950-х годов. Влияние новых технологий на развитие средств массовой коммуникации. Особая роль в этом процессе электронных СМИ. Их влияние на общественное развитие.

Дисциплина «Научная коммуникация в обществе знаний»

1. Общее представление курса

Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Объективные условия появления массовой коммуникации. Информация как главная составляющая коммуникации.

2. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие.

Определения социальной коммуникации и массовой коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Содержание процесса коммуникации, его этапы. Акт коммуникации. Коммуникативное пространство. Коммуникативный дискурс. Текст. Условия появления массовой коммуникации и ее функции.

3. Основные категории и понятия анализа, принципы исследования социально-исторических процессов в сфере культуры и массовой коммуникации.

Общество, человеческая деятельность, культура как предметы философского анализа. Необходимость применения комплексных, междисциплинарных подходов. Теория массовой коммуникации и ее связь с другими науками. Теории индустриализации культуры. Связь коммуникации и гуманитарных стратегий в обществе.

4. Теории концепции коммуникации.

Обзор концепций коммуникаций. Концепции массовой коммуникации зарубежных исследователей. Функционалистическое направление (У. Шрамм, Г. Лассуэлл, П. Лазарфельд). Социокультурное направление (М. Маклюэн, Т. Адорно, Т. Бодрийар, Р. Барт, Г. Маркузе). Теория массовой коммуникации в работах Ю. Лотмана, Р. Якобсона, П. Флоренского, М. Бахтина, В. Вернадского и др.

5. Виды массовой коммуникации

Виды массовой коммуникации. Понятие вербальной коммуникации и ее формы. Теория имиджа. Теория игр. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Устные традиции как жанр коммуникации. Устные традиции казахов и СМИ РК на современном этапе.

Discipline «Organization and planning of scientific researches»

1. Methods and principles of organization, planning and management of research

World experience of management and organization of science. Features of the organization, conduct and management of R&D in industrialized countries. Scientific and technical potential and its structure. Public sector research and development. Government support for research and development. Commercial research sector in science. Improving the organization and financing of science in Kazakhstan. The tasks of preserving the potential of science in the course of its reorganization. On the status of the National Academy of Sciences. Law «On Science». Integration of science and education.

2. Elements of the theory and methodology of scientific and technical creativity

Scientific work as a reflection of the realities of the world. Formation of situations that require finding a scientific solution. System research facility. The role of insight. Reception of universality. Sensation, imagination and worldview. Activation of creative thinking. The nature of the interactions. The value of creativity in the development of the scientific picture of the world.

3. Creating hypotheses for academic research

The choice of research topic. The choice of data collection method for research in the field of communications. Stages of research work-planning, organization and implementation. Methods of conducting theoretical and empirical research. Complex hypotheses. Planning and execution of experimental (empirical) research.

4. Work with databases and scientific literature

Types of scientific sources. Search systems and databases of scientific and technical information. Search and selection of sources. Checking of sources. The correctness of the use of scientific

databases and sources. Making links. Methods for studying sources. Critical Assessment. Thomson, Scopus, Web of Science bases and others.

5. Design and presentation of scientific papers

Methodological and procedural sections of the study. The structure of scientific work. Language and style of scientific research. Conclusions and results. Features of the preparation, protection of scientific self-presentation, organization and implementation of the protection results. Presentation design. Preparing for the performance. Technique and tactics of answering questions. Retention technology of the target audience. Presentation of research results and ideas to the scientific community through the publication of scientific articles.

Дисциплина «Концепции медийной и информационной грамотности»

1. Понимание медийной и информационной грамотности (МИГ)

Определение понятий «информация» и «медиа». Анализ роли медиа и других поставщиков информации. Описание основных результатов обучения медийной и информационной грамотности.

2. Медийная и информационная грамотность и участие в общественной жизни

Функции медиа и других поставщиков информации, таких как библиотеки, архивы, Интернет. Ожидания граждан в отношении медиа и других поставщиков информации, таких как библиотеки, архивы, Интернет. МИГ и ее значение для демократии и ответственного управления. Свобода самовыражения, редакционная независимость медиа, плюрализм и разнообразие медиа и других поставщиков информации.

3. Взаимодействие с медиа и другими информационными службами – библиотеками, архивами и интернетом

Какими методами пользуются медиа для передачи информации? Репрезентация событий: как медиа и другие поставщики информации представляют информацию, людей, культуру, изображения, местности и пр. Роль пользователей, граждан и аудитории. Взаимодействие с медиа через создание пользовательского контента.

4. МИГ: преподавание и изучение

Понимание основ МИГ и процессов ее преподавания и изучения: педагогические методы, используемые при преподавании МИГ; МИГ как объект и средство преподавания.

5. Свобода, этика и ответственность

Свобода прессы, самовыражения и информации; инфоэтика. Этический кодекс, правила и нормы работы и глобальные ценности в редакции новостей: инструкции для журналистов и специалистов по информации. Журналистская этика при сборе и обработке новостей (комитеты по этике, омбудсмен, советы по независимой прессе, комиссии по жалобам на прессу). Сторонники свободы прессы и системы контроля медиа. Права и обязанности граждан: установление контактов между журналистами и гражданами. Ответственность граждан и пользовательский контент.

Критерии оценки результатов экзамена

Оценка	Критерии	Шкала, баллы
Отлично	1. Даны правильные и полные ответы на все вопросы; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности; 3. Продемонстрированы творческие способности.	90 - 100
Хорошо	1. Даны правильные, но неполные ответы на все вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, незначительные погрешности;	70 - 89

	3. Творческие способности показаны, но не в полной мере.	
Удовлетворительно	1. Ответы на вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и фактические погрешности; 2. Материал изложен грамотно, однако существенно нарушена логическая последовательность; 3. Творческие способности продемонстрированы слабо.	50 - 69
Неудовлетворительно	1. Ответы на вопросы содержат грубые ошибки; 2. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность; 3. Творческие способности не продемонстрированы.	0 - 49

5. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Концепция информационной безопасности детей. – М.: Роскомнадзор, 2013. –Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/mass-communications/p700/p701/>
2. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова: МедиаМир, 2013.
3. Корконосенко С. Г. Медиаполис: новая среда для медиальности // Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / Сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М., 2013.
4. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. ЮНЕСКО. Париж, 2012.
5. Борев Ю. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986.
6. Богданова Е.Л. Информационный маркетинг. – СПб.: Альфа, 2010
7. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионных коммуникаций. – М., 2000.
8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / М.: Смартбук, 2008
9. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М: Рип-Холдинг, 2003
10. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2007
11. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. - М.: Наука, 2008
12. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М: УРСС, 2009

Дополнительная литература:

- 1.Барлыбаева С.Х. Современные СМК Казахстана в эру глобализации: Учебное пособие – Алматы: КазНУ, 2012.
- 2.Барлыбаева С.Х, Рахимжанова Г. Массовая коммуникация: перспективы развития: Монография-Алматы: Казах университети, 2013.
- 3.Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов.-М.,2010.
- 4.Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран -М.: Аспект-Пресс, 2008.
- 5.Дугин Е.Я. Телерадиокоммуникации в стране и мире.-М.,2009.
6. Карта цифровых медиа: Казахстан: Отчет фонда «Открытое общество».-Алматы, 2013.
- 7.Засурский Я.Н. Современный мир: глобальное информационное пространство//Вестник МГУ.Серия журналистика, 2005-№ 4-С.3-9.
8. Землянова Л.М. Идеино-терминологические новации в современных дебатах об информационном обществе и его эстетических аспектах // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2005.-№3-С.55.

9. Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура//Вестник МГУ. Серия 10-Журналистика,2006.-№2-С.58-69.
10. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века.-М.:Ваклер,2009.